



MILANO WINE WEEK 2022

HAIER PROTAGONISTA DELLA MILANO WINE WEEK 2022

Le Cantinette connesse al centro di una nuova esperienza di gusto e stile.

Nei corner Haier presenti in città sarà possibile, scaricando l'app hOn, partecipare all'estrazione di 5 Wine Bank 50 Serie 7: connesse e dalle infinite funzioni smart

Milano, 15 settembre 2022 - **Haier, leader mondiale nel settore dei grandi elettrodomestici, conferma per il secondo anno consecutivo la partnership con la Milano Wine Week, in programma dall'8 al 16 ottobre.** Una collaborazione naturale per il brand diventato ormai il riferimento per tutti i *wine lovers* grazie all'ampia proposta di Cantine Vino connesse con ineguagliabili prestazioni di raffreddamento e conservazione.

Il vino deve essere conservato correttamente e servito alla temperatura perfetta. È qui che entrano in gioco le **cantine vino Haier** protagoniste delle attività della quinta edizione di Milano Wine Week. Nelle esclusive location di **Palazzo Bovara** e **Palazzo Castiglioni**, che ospiteranno rispettivamente le masterclass e l'area enoteca, i partecipanti potranno testare le molteplici funzionalità avanzate delle soluzioni proposte da Haier per portare l'esperienza casalinga a livelli professionali.

Non solo, **Haier sarà presente in ogni Wine District di Milano** dove, tutti i *wine lovers* potranno ricevere informazioni sulla gamma di Cantine a disposizione, ottenere uno **sconto speciale** per l'acquisto dei prodotti sul sito Haier Shop, ma soprattutto partecipare al **contest Haier** attivato per l'occasione. Partecipare sarà semplicissimo: attivando la Cantinetta Vini Virtuale **dell'App hOn** e scansionando la bottiglia di vino in dotazione ai nostri Ambassador, ogni partecipante avrà la **possibilità di vincere una delle cinque Wine Bank 50 Serie 7** in palio, adatta per 42 bottiglie e del valore di 999€ l'una.

Una volta scansionata la bottiglia, l'app la aggiungerà automaticamente alla "cantinetta virtuale", un tool intuitivo e semplice da usare per avere a disposizione un'inventario di vini costantemente aggiornata, a partire dalla quale hOn – grazie all'intelligenza artificiale – sarà in grado di affiancare il consumatore con consigli e suggerimenti preziosi, come ad esempio la temperatura ottimale a cui conservare ogni vino o i possibili abbinamenti con il cibo.

Tra tutti coloro che avranno eseguito almeno una scansione di un'etichetta, saranno estratti a sorte cinque nominativi, che si aggiudicheranno ciascuno una Cantinetta *Wine Bank 50 Serie 7*, del valore commerciale di 999 euro.

Il concorso, pensato per permettere a tutti i consumatori di conoscere e scoprire le potenzialità dell'app hOn, l'ecosistema digitale dove controllare e tutti gli elettrodomestici connessi dei marchi del Gruppo e ottenere funzionalità premium, sarà aperto a tutti i visitatori della manifestazione milanese.

"In questi anni la nostra offerta per gli amanti del vino è diventata la più completa sul mercato. Per questo non potevamo mancare alla quinta edizione della Milano Wine Week, la cornice perfetta per far conoscere le nostre novità e diffondere la, buona, cultura della conservazione dei vini" dichiara Gianpiero Morbello, head of Brand & IoT di Haier Europe. "Le nostre Cantine offrono servizi sempre più innovativi che diventano ancora più tailor made e professionali se connessi con l'app hOn, un nuovo modo di vivere il mondo del vino a casa, con consigli professionali, abbinamenti perfetti e la migliore conservazione di prodotto".



Non ci resta che invitarvi a scaricare l'app hOn e a venire a visitarci qui:

Palazzo Bovara, Corso Venezia, 51

Palazzo Castiglioni, Corso Venezia, 47

Milano Wine District, Brera, Garibaldi, Solferino; Sempione, Arco della Pace; Navigli; Porta Romana; Eustachi, Plinio; Porta Venezia.

Haier è il brand di elettrodomestici dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti connessi e soluzioni nei segmenti del, lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nei grandi elettrodomestici (**Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2022, quota % di unità, dati di vendita in volume 2021*) www.haier-europe.com

Ufficio Stampa ComCubo - 3rd Floor Public Relations

Alessio Melillo: Mob. 347 0101202 – Mail alessio@the3floor.it

Paola Formenti: Mob. 3404143479 – Mail paola@the3floor.it

Cecilia Maselli: Mob. 334 1013916 – Mail cecilia@the3floor.it

.