

I FORUM DI MWW2021

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021



9.00-9.30

Registrazione

9.45-11.00

Climate Change

Approcci vitivinicoli di breve, medio e lungo periodo. Qualità e sostenibilità come valori del futuro.

Silvano Brescianini - Consorzio Franciacorta
Michele Lorenzetti - Enologo e docente di biodinamica
Miguel Torres - Familia Torres
Demetri Walters MW

11.15-12.30

Lieviti autoctoni o lieviti selezionati. Un'analisi SWOT

Pro e contro della fermentazione spontanea, valutazione di opportunità e rischi connessi. Come il vigneto struttura la popolazione microbica, tipicità di regioni o vigne, il loro ruolo e l'influenza su stili e qualità del vino.

Stefano Amerighi - Cantina Stefano Amerighi
Nicola Biasi - Enologo e Consulente
Vincenza Folgheretti - Enologa e Consulente
Antonio Palacios, Laboratorios Excell Ibérica S.L. -

14.00-15.15

Consumer attitude nei prossimi 5 anni

Cosa vuole il consumatore? I sommelier sono al centro del servizio e sono nella posizione di poter ottenere un riscontro immediato sulle scelte di vino. Questo fornisce loro una visione reale di ciò a cui il cliente è interessato.

Professionisti da tre parti del mondo si confrontano (Milano, Londra e New York) per indagare sulle reali tendenze attuali dei clienti. Qual è l'opinione dei consumatori sul vino naturale, l'impatto della cultura del cocktail sul vino al calice, il prossimo vitigno hot e come possiamo coinvolgere più persone nel vino.

Florian Ceschi - Global Wine and Grape Broker, Ciatti Europe
Daniele De Vecchi - Saturnalia
Massimo Malfassi - EnoClub Milano
Thomas Piras - Sommelier e socio fondatore Contraste
Melissa Saunders MW
Demetri Walters MW

15.30-16.30

Old Vine. Le viti vecchie producono vini migliori?

Perché leggere vecchie viti su un'etichetta da valore aggiunto al vino? Lo studio e la

risonanza di alcuni programmi sulle vecchie viti condotte in Sud Africa, America e Spagna ha creato più consapevolezza sul tema. Quali sono le pratiche agronomiche per la crescita di una pianta sana e longeva?

Gianmatteo Baldi - CEO Stella Wines
Salvo Foti - Enologo e vignaiolo I Vigneri
Fernando Mora MW
Marco Simonit - Enologo e co-founder metodo Simonit&Sirch
Cathy Van Zyl MW

16.45-17.45

Come cambia la wine education ai tempi della pandemia: gli esempi di WSET e Pernod Ricard

Wine education efficace per aumentare la profittabilità delle aziende e valorizzare il prodotto e il suo market. Focus su label esperienziale.

Joseph Hallam DipWSET, Wine educator and WSET Business Development Manager
Demetri Walters MW
Mariya Kovacheva MS, Regional Wine Education Manager Americas at Pernod Ricard
Perrine Vilain, Country Manager Italy Vinovae