

I FORUM DI MWW2021

GIOVEDÌ 7 OTTOBRE 2021



SHAPING WINE

9.00-9.30

Welcome coffee e registrazione

10.00-10.30

Conferenza di Apertura

Presentazione degli esiti della ricerca condotta dal Wine Management Lab di SDA Bocconi

Roberta De Sanctis, Andrea Rea - Direzione Osservatorio Wine Management SDA Bocconi

10.35-11.30

Simbologia del vino: cosa consumeremo?

Nuovi bisogni di nuovi e vecchi consumatori. Evoluzione e frizioni nei format degli scaffali fisici e virtuali. Formazione e intelligenza artificiale guidano parallelamente la conoscenza e la scelta d'acquisto del vino. Approfondiremo se, come e quanto il cambiamento delle abitudini e dei processi di acquisto e di consumo possono cambiare il significato del vino nella percezione dei consumatori e il suo valore simbolico.

Claudio Bonci, Business Development Tannico

Francesco Domini, Chief Commercial Officer Leone Alato

Marco Fregonese, Founder Vinhood

Filippo Galanti, Co-founder & Business Development Divinea

Mariya Kovacheva, Regional Wine Education manager Pernod Ricard

11.40-12.30

La sostenibilità sarà benessere?

La sostenibilità è natura e tecnologia. La sostenibilità è ambientale, sociale, economica e molto altro. La certificazione sembra essere la soluzione più praticata e auspicata. La crescita del benessere individuale e collettivo dovrebbe essere il fine ultimo di questo imponente e immanente processo anche nel vino e nel suo rilevante indotto.

Camilla Rossi Chauvenet, AD Massimago

Vanessa Dioguardi, Sustainability and content manager Tasca D'Almerita

Gilda Fugazza, Presidente Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese

Vanessa Gho, Think Quality Analyst

Giulio Somma, Direttore Editoria e Comunicazione UIV

12.35-14.00

Lunch break

14.00-15.00

3 Tier System e DTC. Cambierà il valore del vino italiano?

Il mercato americano è il mercato del vino più ricco e ambito del mondo, che da decenni propaga i suoi effetti sugli altri mercati e sulle strategie e gli assortimenti dei produttori. Possiede anche un particolare sistema di vendita su 3 livelli, che inevitabilmente condiziona l'offerta, il marketing e la

percezione del vino sul mercato americano. Possibili cambiamenti di questo discusso sistema potrebbero modificare il sistema vino nel mercato leader internazionale.

Pierluigi Bolla, Presidente Valdo Cantine

Giovanni Caveggia, Direttore Winebow

Andrea Lonardi, COO Bertani Domains

Antonella Riccio, Uniexportmanager

15.15-16.15

Come crescere? 3 priorità per i CEO del vino italiano

La crescita normalmente premia le aziende che hanno il coraggio e la fiducia di focalizzare gli investimenti, interpretando l'evoluzione dei consumi e della concorrenza. Attraverso il confronto con Top Manager del vino italiano tratteremo linee guida per identificare gli ambiti più rilevanti della competizione internazionale e le possibili opzioni per la crescita della leadership del vino italiano.

Roberto Bruno, CCO Fontanafredda

Giorgio Castagnotti, Operation Director, Martini & Rossi/Campari

Roberta Corrà, GIV

Giuseppe Salvioni, AD Franciacorta